

Komitfo : un bilan 2015 positif et une convention placée sous le signe du dynamisme

Créé en 2002, Komitfo, réseau national de professionnels spécialisés dans la distribution et la mise en œuvre de protections solaires, menuiseries, fermetures et domotique fédère aujourd'hui quelque 70 adhérents avec près d'une centaine de points de vente idéalement implantés sur l'ensemble du territoire. En constante progression depuis sa création et revendiquant le credo d'un engagement produits et services reconnus pour leur qualité, le réseau Komitfo s'est réuni pour sa convention annuelle en région parisienne les 7, 8 et 9 janvier derniers.

À l'occasion de sa récente convention qui réunissait un peu plus de 200 participants, Komitfo a démontré une nouvelle fois, un esprit aussi dynamique que fédérateur. Au programme de l'édition 2016, une trentaine d'ateliers avec des rendez-vous privilégiés pour renforcer encore les relations adhérents-fournisseurs et valoriser l'innovation produits, mais aussi un bilan positif de l'activité avec, par exemple, l'ouverture de 7 nouveaux magasins en 2015.

En effet, force est de constater que Komitfo affiche une nouvelle croissance globale de son activité (+ 8 % en 2016, 7 % en 2014 et 13 % en 2013) avec un réseau fédéré et fidèle à son enseigne (90 % des achats se réalisent auprès des 48 fournisseurs partenaires référencés et couvrent le spectre complet des besoins en menuiseries, fermetures et protection solaire).

D'ailleurs, la marque Komitfo figure aujourd'hui parmi les 5 enseignes françaises de référence sur le marché de la rénovation de l'habitat et est connue par plus d'un Français sur 4 (source sondage IFOP octobre 2015). Logique lorsque l'on prend en compte les investissements récurrents en marketing et communication de Komitfo, tant au niveau national que local, en print, sur le web ou encore les petits écrans comme sur les ondes radio. Komitfo mène ainsi, par exemple, 4 grandes campagnes promotionnelles par an, des campagnes qui s'avèrent génératrices de trafic et de business dans les points de vente.

Komitfo se distingue également de ses concurrents par la capacité du réseau à rassurer la clientèle avec des entreprises historiques, reconnues pour leur savoir-faire. Notons d'ailleurs que Komitfo leur a spécifiquement développé des concepts de magasins (façade et aménagements intérieurs) différenciant de la concurrence pour en faire des points de vente attractifs, à la source d'un développement des ventes.

À ce sujet, Stéphane Hourriez, dirigeant de l'entreprise A2000 (6 collaborateurs) à Arras déclare : « *Exerçant comme indépendant sur le secteur de la protection solaire depuis 1994. Confronté à un climat des affaires tendu, une baisse de mon CA, j'ai décidé de rejoindre fin 2014 le réseau Komitfo pour notamment diversifier mon activité avec le grand public et d'une offre plus large (menuiseries, portes d'entrée, portes de garage) : un an après, en 2014, j'affichais une croissance de + 15 %, une croissance étale sur 2015... J'ai rénové totalement mon point de vente (façades et aménagement) aux couleurs de la nouvelle charte : ainsi aujourd'hui je réalise 80 % de mon CA avec les particuliers qui me le confirment tous les jours : le magasin est chaleureux, on y apporte conseils et services, on y vient en totale confiance, se démarquant ainsi de l'image d'autres réseaux moins dynamiques.* »



doc. Komitfo

Enfin, soulignons que la convention 2016 a également réservé aux adhérents Komitfo des moments de partage et de convivialité, des valeurs chères au réseau, dans des lieux parisiens mythiques (Lido, Buddha Bar...).

Créée en 2002, le réseau Komitfo regroupe à ce jour près de 100 points de ventes professionnels spécialisés dans la distribution de protections solaires, menuiseries et fermetures. Grâce à une politique axée sur une grande qualité de produits et de services mais surtout sur des échanges permanents entre les adhérents, Komitfo bénéficie aujourd'hui d'une reconnaissance nationale.

Komitfo - Immeuble Le Cassiopé - 167, route de Lorient - 35000 Rennes - www.komitfo.fr
Contact : Antoine Le Poulichet, Directeur Réseau - Tél. 02 23 46 10 33 - Fax 02 23 40 00 44 - Mobile 06 69 90 09 40